

Kiintymysvanhemmuusperheet-yhdistys

Toimintasuunnitelma 1.1.2023–31.12.2023

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää kiintymysvanhemmuutta eli lapsentahtista vauvanhoitoa sekä lempeää kasvatusta Suomessa, sekä tarjota vertaistukea ja ajankohtaista tietoa niistä kiinnostuneille perheille.

Vuoden 2023 painopisteiksi hallitus on valinnut paikallistoiminnan aktivoimisen, tapahtumissa näkymisen sekä jäsenmäärän kasvattamisen.

YHDISTYKSEN KOKOUKSET JA JÄSENISTÖ

Kokoukset

Sääntömääräiset jäsenkokoukset järjestetään kahdesti vuodessa, keväällä ja syksyllä.

Tarpeen vaatiessa yhdistyksen jäsenet voidaan kutsua ylimääräisiin jäsenkokouksiin.

Yhdistyksen kokouksiin voi osallistua sähköisten viestintävälineiden kautta.

Hallitus kokoustaa vähintään kerran kuukaudessa. Heinäkuussa ja mahdollisuuksien mukaan myös kesäkuussa pidetään kesälomaa. Hallituksen kokousten kirjallinen osuus jaetaan tiivistettynä Facebookissa jäsenille.

Hallitus

Hallitukseen valitaan puheenjohtajan lisäksi 3-7 jäsentä ja 2-4 varajäsentä. Hallituksen jäsenten vastuutehtävät ovat seuraavat: puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, sihteeri, jäsensihteeri, some-vastaava, paikallistoiminnan koordinaattori, viestintätiimin koordinaattori, verkkosivuvastaava, rahastonhoitaja, kannatustuotevastaava, tapahtumavastaava ja tietosuojavastaava. Lisäksi voidaan perustaa muita vastuutehtäviä tarvittaessa.

Jäsenistö

Yhdistys pyrkii säilyttämään vanhat jäsenet aktiivisen tiedotuksen ja tapahtumien sekä jäsenille suunnatun toiminnan avulla. Jäsenistölle tarjotaan jäsenetuja yhteistyöyritysten sekä yhdistyksen oman toiminnan kautta. Tarjottavia etuja ovat muun muassa:

- jäsenkirje neljästi vuodessa
- jäsenten oma Facebook-ryhmä
- alennukset luento-, leiri- ja tapahtumamaksuista
- yhteistyökumppaneiden alennukset
- jäsenille suunnatut arvonnat
- verkkokahvila Digipuu

Jäsenille tarjotaan säännöllisesti mahdollisuuksia osallistua yhdistyksen toiminnan kehittämiseen esimerkiksi jäsenille suunnattujen kyselyjen kautta. Yhdistyksen jäsenten Facebook-ryhmään hyväksytään vain jäsenmaksun maksaneita henkilöitä. Siellä sekä suunnitellaan yhdistyksen toimintaa että käydään intiimimpää vertaistukikeskustelua.

Pienessä ryhmässä myös tiedotetaan hallituksen kokouksissa päätetyistä ja keskustelluista asioista, sekä kysytään jäsenistöltä kehitysideoita ja palautetta hallituksen toiminnasta.

Uusia jäseniä hankitaan paikallistoiminnan, sosiaalisen median, tapahtumien ja jäsenkampanjoiden avulla. Tavoitteena rikkoa 400 jäsenen raja vuonna 2023. Jäsenkampanjoita järjestetään erityisesti tapahtumien (esim. Vauvan päivä ja Lempeän kasvatuksen viikko) yhteydessä, sekä jäsenetuja tarjoavien yritysten tuotteisiin sekä yhdistyksen järjestämien luentoihin ja kursseihin yhdistäen ja viestinnän teemoihin liittyen. Toimintakautena 2023 jäsenkampanjoita järjestetään vähintään joka toinen kuukausi.

Yhdistyksen jäsentietojen käsittelyssä noudatetaan viimeisimpiä tietosuojaa koskevia asetuksia.

Yhdistyksessä voi olla mukana joko varsinaisena jäsenenä tai kannatusjäsenenä.

TOIMINTA

Toimihenkilöt

Hallitustyön rinnalla toimii yhdistyksen tehtävää edistämässä toimihenkilöitä. Toimihenkilöt sitoutuvat yhdistyksen arvoihin ja toimivat yhdistyksen työn edistämiseksi. Toimihenkilöillä on hallitusta pienempi vastuu ja selkeästi rajatut tehtävät. Vuoden 2023 toimihenkilötehtävät jakautuvat tiimien alle. Tiimejä ovat: paikallistoimintatiimi, yhdistynyt viestintä- ja sometiimi, ja moderointitiimi. Toimihenkilötoimintaa kehitetään jatkuvasti. Tavoitteena on laadukas, tasapuolinen toiminta kaikissa toimihenkilötehtävissä.

Toimihenkilöiden koulutus ja perehdytys

Toimihenkilöksi haluavalta tarkistetaan ensin voimassaoleva jäsenyys. Kun jäsenyys on kunnossa, toimihenkilöille järjestetään perehdytyskoulutus verkossa, Google meetin tai vastaavan välityksellä. Perehdytyksellä ja verkkotapaamisilla pyritään vahvistamaan toimihenkilöiden osallisuutta yhdistyksen toiminnassa. Tavoitteena on, että jokainen toimihenkilö on sitoutunut aktiivisesti tehtävänsä vertaistuellisessa toiminnassa. Perehdytyksen jälkeen toimihenkilö voi aloittaa tehtävässään.

Tiimit kokoontuvat joka toinen kuukausi tiiminvetäjien johdolla suunnittelemaan toimintaa ja käsittelemään ajankohtaisia asioita. Tiimikokouksilla pyritään myös vahvistamaan tiimien ryhmäytymistä ja osallistumista toiminnan kehittämiseen. Toimintakauden 2023 tavoitteena on jatkaa viestinnän ja paikallistoiminnan teemojen yhteensovittamista. Myös modetiimi pyritään sitouttamaan samaan teemaan ja nostamaan käsiteltäviä aiheita isoon ryhmään. Toimihenkilötiimeillä on oma tiimidrive, tarvittaessa Facebook-ryhmä sekä WhatsApp-ryhmät, joissa toimintaa suunnitellaan ja kehitetään sekä sovitaan tehtävistä.

Toimihenkilöille järjestetään vuonna 2023 toimihenkilöpäivä loppusyksystä.

Toimihenkilöpäivässä on mahdollisuus tavata vertaisia ja saada lisäkoulutusta. Päivän avulla toimihenkilöillä on entistä paremmat mahdollisuudet osallistua yhdistyksen perustehtävän toteuttamiseen. Toimihenkilöpäivän suunnittelussa kuullaan toimihenkilöiden toiveita. Tavoitteena on järjestää laadukasta ja monipuolista koulutusta ajankohtaisista aiheista sekä kiittää tällä tavoin toimihenkilöitä kuluneesta kaudesta. Toimihenkilöpäivään kutsutaan kouluttajaksi ulkopuolinen kouluttaja.

Toimihenkilöiden sitouttaminen

Vuonna 2023 on tavoitteena kehittää toimihenkilöiden sitoutumista toimintaan, perehdytyksiin sekä koulutuspäivään osallistumiseen. Toimihenkilöille pyritään tarjoamaan entistä paremmin vertaistukea omassa tehtävässä toimimiseen. Toimihenkilöille lähetetään tiedotteita yhdistyksen asioista ja kuukausiteemoista, joiden avulla he voivat paremmin suunnitella ja toteuttaa toimintaansa. Toimihenkilöitä kuullaan aktiivisesti. Toimihenkilöille pidetään joka toinen kuukausi palaveri tiimeittäin, minkä tarkoitus on tukea edellä mainittuja tavoitteita.

Viestintätiimi ja sometiimi, mm. uusien tekstien tuottaminen verkkosivuille sekä tekstien ja kuvataulujen tuottaminen some-käyttöön, esitteiden ja mainonnan hoitaminen

Vuonna 2023 viestintä- ja sometiimit seuraavat somen vuosikelloa, jossa on nimettyinä 1-2 kuukauden välein vaihtuvat teemat. Vuosikellossa on huomioitu myös erilaiset teemapäivät sekä juhlapyhät. Teemojen ympärille viestintätiimi tuottaa materiaalia, jota somevastaava julkaisee. Materiaaleihin pyydetään ideoita ja toiveita myös jäseniltä. Jokaisen teeman ympärille pyritään julkaisemaan KiVa-tietoiskuja, kirjaesittelyjä, blogeja, kuvatauluja, podcasteja sekä videoita. Viestintätiimin materiaalit julkaistaan osoitteessa kiintymysvanhemmuus.fi. Sivulla myös tiedotetaan yhdistyksen toiminnasta. Viestintätiimissä olevat toimihenkilöt suunnittelevat tarvittaessa myös mainontaa ja mainosesitteitä.

Viestintätiimi tukee myös verkkosivuvastaavaa.

Somevastaavan ylläpitämän Facebook-sivun kautta jaetaan kuvatauluja, uusia sekä vanhempia tekstejä yhdistyksen kotisivuilta sekä muuta sisältöä, jolla tiedotetaan kiintymysvanhemmuudesta, yhdistyksen toiminnasta ja otetaan myös kantaa ajankohtaisiin aiheisiin. Toukokuussa järjestetään vuosittain toteutuva Lempeän kasvatuksen viikko (LKV; lue lisää edempänä). Facebookissa tavoitteena vuodelle 2023 on 10 000 seuraajaa/tykkääjää yhdistyksen sivuille sekä aktivoida ihmisiä keskusteluun.

Somevastaava jakaa soveltuvat julkaisut myös yhdistyksen Instagramissa. Instagramin kautta pyritään tavoittamaan ja osallistamaan ihmisiä muun muassa insta-storyjen, reelsien ja erilaisten kysymysten sekä haasteiden avulla. Instagramissa tavoitteena vuodelle 2023 on edelleen kasvattaa seuraaja määrää ja saada laajasti näkyvyyttä.

Twitterissä jaetaan tärkeimmät tiedotettavat asiat, kuten uuden hallituksen kokoonpano, kevät- ja syyskokousten terveiset, Lempeän Kasvatuksen viikon teemat, vastineet sekä artikkelit, joissa on yhdistys jollain tavalla mainittu.

Somevastaava ylläpitää myös yhdistyksen YouTube-kanavaa ja Spotifya.

Viestintätiimi ylläpitää myös mediasuhteita. Mediasuhteiden kehittämistyötä tulee jatkaa vuoden 2023 aikana. Tarjotaan eri lehdille haastatteluja LKV:n aikana ja mahdollisesti muulloinkin kiintymysvanhemmuudesta.

Paikallistoiminta: KiVa-kahvilat ja vertaistapaamiset

Yhdistyksen toimesta jatketaan puu-teemaisten vertaistoimintojen (kahvilat, koti- ja puistotreffit) ylläpitoa ja pyritään lisäämään toimintaa, sekä aktivoimalla tauolla olevia perhekahviloita että perustamalla toimintaa uusille paikkakunnille. Yhdistys tukee kahviloita tarjoilujen hankkimisessa 75 eurolla per kahvila vuonna 2023, harkinnanvaraisesti aktiivisille ja isoille kahviloille voi budjettia kasvattaa.

KiVa-kahviloiden ohella tuetaan jäsenten ja muiden aihepiiristä kiinnostuneiden koti- ja leikkipuistotapaamisia ylläpitämällä laadukasta ja vahvaa paikallistoiminnan koordinoitua. Pop up-perhekahviloita suunnitellaan järjestettävän 4 kertaa vuonna 2023, esimerkiksi kesällä puistoissa tai tapahtumien yhteydessä. Pop up-perhekahvilan myötä perhekahvilatoimintaa pyritään tuomaan tutuksi uusilla alueilla.

Järjestetään yhteinen paikallistoiminnan kampanja, jonka tarkoituksena tehdä toiminta näkyväksi ja sekä saada mukaan uusia perhekahvilan kävijöitä. Yhdistys tukee kampanjaa rahallisesti niin, että jokainen kahvila voi panostaa tarjoiluun ja esimerkiksi jakaa KiVa-kortteja osallistujille.

Jatketaan paikallistoiminnan materiaalien kehittämistä ja yhtenäisten teemojen mukaisten alustuspuhujien luomista kaikkien hyödynnettäväksi. Aktivoidaan paikallistoimihenkilöitä edelleen jakamaan osaamistaan ja jo olemassa olevia ideoitaan yhteiseen käyttöön sekä kertomaan tarpeistaan ja näkemyksiään. Kootaan kaikki materiaali edelleen keskitetysti Google Driveen. Kaikki tapahtumat tilastoidaan edelleen Google Formsin kautta.

Paikallistoimihenkilöille on olemassa oma suljettu Facebook-ryhmänsä sekä WhatsApp-ryhmä, joita yhdistyksen paikallistoiminnan koordinaattori ylläpitää muun hallituksen jäsenten ohella. WhatsAppin toimintaa ensisijaisena viestintäkanavana jatketaan. Tärkeimmät asiat tallennetaan myös paikallistoiminnan Google Driveen.

Paikallistoimijoilla on omat alueelliset julkiset Facebook-ryhmänsä ja kaikilla KiVa-kahviloilla on omat Facebook-sivut.

Vertaistapaamisten pitämistä verkossa Digipuun muodossa jatketaan edelleen noin kerran kuukaudessa. Digipuu on etu vain jäsenille. Eriyistilanteissa Digipuu on avoinna myös muille KiVasta kiinnostuneille. Aiheet mukailevat somen vuosikelloa ja jäsenten esittämiä toiveita.

Moderointitiimi

Kiintymysvanhemmuusperheet ry - Lempeän kasvatuksen vertaistukiryhmän tarkoitus on toimia virtuaalisena vertaistukiryhmänä ja tutustuttaa ihmisiä yhdistyksen toimintaan. Sen moderointia hoitaa hallituksesta ja toimihenkilöistä muodostettu moderointitiimi. Tiimiä vetää hallituksen jäsen.

Moderointitiimin aktiivisuutta nostetaan ja kannustetaan moderaattoreita osallistumaan keskusteluun, sekä itse nostamaan keskusteltavaksi kuukausiteemoja. Haetaan uusia, tehtävään sitoutuneita moderaattoreita.

Moderointitiimi tai muut toimihenkilöt ylläpitävät myös muita KiVa-aiheisia ryhmiä.

Luennot

Suunnitellaan ja pyritään toteuttamaan Lempeän kasvatuksen luentoja myös kaudella 2023. Pyritään järjestämään LKV:n aikana myös live-luento, sekä hankkimaan ulkopuolisia luennoitsijoita perhekahviloihin. Kehitetään verkkoluentoja, jotta voidaan tarjota mahdollisuutta osallistua ympäri maan.

Verkkotapahtumat

Verkossa toteutetaan toimihenkilökoulutuksia, kokouksia sekä Virtuaalihakavila Digipuu. Alustana voi toimia käyttäjien tarpeen täyttävä palvelu, kuten esimerkiksi Google meet tai Office teams. Myös hallituksen kokoukset toteutetaan näiden sovellusten avulla. Tarpeen mukaan yhdistys osallistuu 2023 toimintakaudella järjestettäviin virtuaalisiin tapahtumiin.

Julkaisutoiminta ja esitteet

Lempeän kasvatuksen ja kiintymysvanhemmuuden esitteitä levitetään esimerkiksi tapahtumien yhteydessä ja paikallistoiminnan kautta. Esitteitä jaetaan neuvoloihin yhdistyksen toimihenkilöiden avustuksella.

Tehdään e-kirja ja äänikirja Katri Pääkkö-Matilaisen kirjasta Kiintymysvanhemmuus: Lapsen perustarpeet ja niihin vastaaminen.

Pohditaan mahdollisuutta tehdä kirja lempeästä kasvatuksesta.

Yhdistyksen oma sähköinen jäsenkirje julkaistaan neljästi vuodessa.

Yhteistyö muiden järjestöjen ja yritysten kanssa

Pyritään löytämään yhteisöjäsenyydelle hyviä käytäntöjä. Ylläpidetään tarpeen mukaan yhteistyötä paikallisten yhdistysten, kuten Tampereen Napapiirin kanssa. Pyritään rakentamaan toimivaa yhteistyötä Aktiivinen synnytys ry:n, Imetyksen tuki ry:n, Kodin kestot ry:n ja Kantoliinayhdistyksen, Translasten ja -nuorten perheet ry:n, Lapsiperheiden uni ry:n sekä mahdollisten muiden toimijoiden kanssa. Paikallistasolla tehdään yhteistyötä myös MLL:n kanssa. Kiintymysvanhemmuusperheet ry voi

hallituksen päätöksellä maksaa yhteisöjäsenyydet joistakin yhteistyöyhdistyksistä ja tukea näin niiden toimintaa.

Vuonna 2023 kuulutaan Lastensuojelun keskusliittoon ja pyritään hyödyntämään heidän tarjoamiaan palveluita jäsenyhdistyksille. Yhdistyksen edustaja osallistuu Lastensuojelun keskusliiton lapsi ja perhepolitiikan toimikuntaan.

Tehdään yhteistyötä yhdistysten arvoja tukevien yritysten kanssa. Yritykset tarjoavat yhdistyksen jäsenille asiakasetuja ja teemakuukausien arpajaispalkintoja. Yhdistys antaa yrityksille näkyvyyttä netti- ja Facebook-sivuillaan ja Instagramissa.

Lempeän kasvatuksen viikko (LKV)

Vuonna 2018 lanseerattiin Lempeän kasvatuksen teemaviikko, joka saavutti suuren suosion.

Teemaviikosta on tullut vuotuinen, yleensä keväisin järjestettävä kampanjaviikko, jolloin tehdään teemaviikon aiheita näkyväksi monin eri tavoin:

- julkaistaan uusia kirjaesittelyjä
- julkaistaan kuvatauluja aihepiiristä
- pyydetään haastatteluja alan asiantuntijoilta
- annetaan haastatteluja sekä valtakunnallisiin että paikallisiin medioihin
- järjestetään luento aiheeseen liittyen

Ennen Lempeän kasvatuksen teemaviikkoa julkaistaan ennakkotiedote, joka toimitetaan useisiin paikallisiin sekä valtakunnallisiin medioihin.

Kauden 2023 Lempeän kasvatuksen viikon kattoteemaksi on päätetty Lempeä perhedynamiikka. Lempeän kasvatuksen viikkoon panostetaan kaikkien toimihenkilöiden avulla ja sijoitetaan siihen myös mainosrahaa. Tavoitteena lisätä seuraajia, tuoda yhdistystä näkyväksi sekä lisätä jäsenmäärää.

Tapahtumat

Yhdistys osallistuu mahdollisuuksien mukaan paikallisiin live- ja verkkotapahtumiin toimihenkilöiden ja hallituksen jäsenten voimin.

Leiri

Kesä- heinäkuussa järjestetään Lempeän kasvatuksen leiri yhdistyksen jäsenperheille ja muille aiheesta kiinnostuneille. Leirille on tavoitteena saada jälleen laadukasta, yhdistyksen arvoja tukevaa toimintaa. Leirin ensisijainen tarkoitus on mahdollistaa vertaisperheiden kohtaaminen ja keskustelu lapsiperheille ystävällisessä paikassa.

Yhdistys tukee leiriä rahoittamalla järjestettyä ohjelmaa leirille. Ohjelma voi olla esimerkiksi luento, perheen yhteinen toiminta tai muuta soveltuvaa.

Valtakunnallinen perhepiknik

Kesäkuun alussa järjestetään valtakunnallinen perhepäivä kaikille kiintymysvanhemmuudesta kiinnostuneille sopivassa kohteessa.

Vauvan päivän tapahtuma

Yhdistys osallistuu mahdollisuuksien mukaan Vauvan päivään syyskuussa eri puolilla Suomea olevissa tilaisuuksissa.

Muut tapahtumat

Kartoitetaan muita yhdistyksen toimintaan soveltuvia tapahtumia kautta maan.

Medianäkyvyys

Haastattelupyyntöihin vastaamisesta sovitaan hallituksen kesken. Tavoitteena on positiivinen näkyvyys mediassa. Kannustetaan toimihenkilöitä tarvittaessa medianäkyvyyteen paikallistasolla. Medianäkyvyydestä vastuun kantaa viestintätiimi, jota vetää viestintävastaava. Lehtiin tulevat haastattelut tulevat tarkastettavaksi koko hallitukselle ja kannanottojen takana seisoo myös hallitus.

Kannatustuotteet

Myydään ja markkinoidaan säännöllisesti olemassa olevia kannatustuotteita. Uusia tuotteita voidaan ottaa jäsenistön kiinnostuksen ja toiveiden mukaan. Vuoden 2024 seinäkalendaria aloitetaan valmistelemaan heti alkuvuodesta 2023. Jouluksi suunnitellaan ja tilataan KiVat joulukortit. Syksyksi 2023 tilataan yhdistyksen logolla varustettuja heijastimia. Verkkokauppaa ylläpidetään ja kehitetään vuonna 2023.

Talous

Yhdistyksen taloutta hoidetaan vastuullisesti ja harkiten. Suuret hankinnat tehdään laatu- ja hintavertailun pohjalta. Talousarvion toteutumista seurataan säännöllisesti hallituksen sisällä. Vuodelle 2023 etsitään kirjanpitäjä hallituksen jäsenistä.

Yhdistyksen kulut pyritään kattamaan pääasiassa jäsenmaksuilla. Vuoden 2023 aikana on tavoitteena saada 400 maksavaa jäsentä. Kannatustuotteita myydään tehokkaasti, vaikka niiden osuus varainhankinnassa on pieni. Luentoja ja muuta toimintaa pyritään kattamaan myös pienillä osallistumismaksuilla, jotka ovat jäsenille edullisempia kuin ei-jäsenille.

Tuetaan jäsenten mahdollisuuksia erilaisiin perhe-elämää kehittäviin koulutuksiin. Järjestetään ja tuetaan lempeään kasvatukseen liittyviä kursseja. Paikallistoimintaa varten yhdistys myöntää toiminta-avustuksia kuitteja vastaan 75 euroa kahvilaa tai muuta toimintaa kohti. Tiedotetaan paikallistoimijoita säännöllisesti rahankäyttömahdollisuuksista.

Toimihenkilöiden koulutukseen ja matkakuluihin varataan rahaa niin, että koulutukset

ovat laadukkaita ja pitävät yllä laadukasta toimihenkilötoimintaa. Toimihenkilökoulutuksesta maksetaan hallituksen päätöksen mukainen summa kouluttajalle.

Varsinaisen toiminnan lisäksi yhdistyksen varoja tullaan käyttämään muun muassa markkinointi- ja kokouskuluihin sekä muihin hallinnollisiin kuluihin. Markkinointikuluihin lasketaan yhdistyksen tuottamat esitteet ja mainokset, Facebook-mainonta sekä osallistuminen messuille ja muihin vastaaviin tapahtumiin. Muihin hallinnollisiin kuluihin kuuluvat muun muassa postikulut, pankkipalvelumaksut, kopiointi- ja tulostuskulut, järjestelmien käyttöoikeusmaksut, domainmaksut sekä muiden yhteisöjen jäsenmaksut. Lisäksi maksetaan palkkio tilinpäätöksen laatimisesta.

Muuta

Yhdistyksen toiminnalle haetaan rahoituksia, mikäli toimintaan sopivia ja saatavissa olevia rahoituksia tulee vastaan. Rahoitusta haetaan uuden sisällön, esimerkiksi kirjan tai verkkokurssin, luomiseksi .

Hallitus voi päättää uusista toimintamuodoista myös kesken toimikauden.

Kaikki yhdistyksen toiminta ja tapahtumat sopeutetaan vallitsevaan pandemia tilanteeseen ja yhdistyksen tapahtumissa noudatetaan suosituksen mukaisia kokoontumis rajoituksia ja varotoimenpiteitä, sekä hygieniaohjeita.